



웹분석 기본지식 습득하기

By Web Analytics ASP Team

CHAPTER 1

웹 분석 & 로거 알아보기

- 웹 분석이란
- 웹 분석 프로세스
- 로거 소개

웹 분석이란?

◆ 웹 분석 정의

- 최적화 된 웹사이트 운영을 위해 온라인 상에서 수집되는 데이터 중 유의미한 인사이트를 도출하는 행위



웹 분석 프로세스

◆ 선순환 작업환경 조성이 중요!



로거 소개

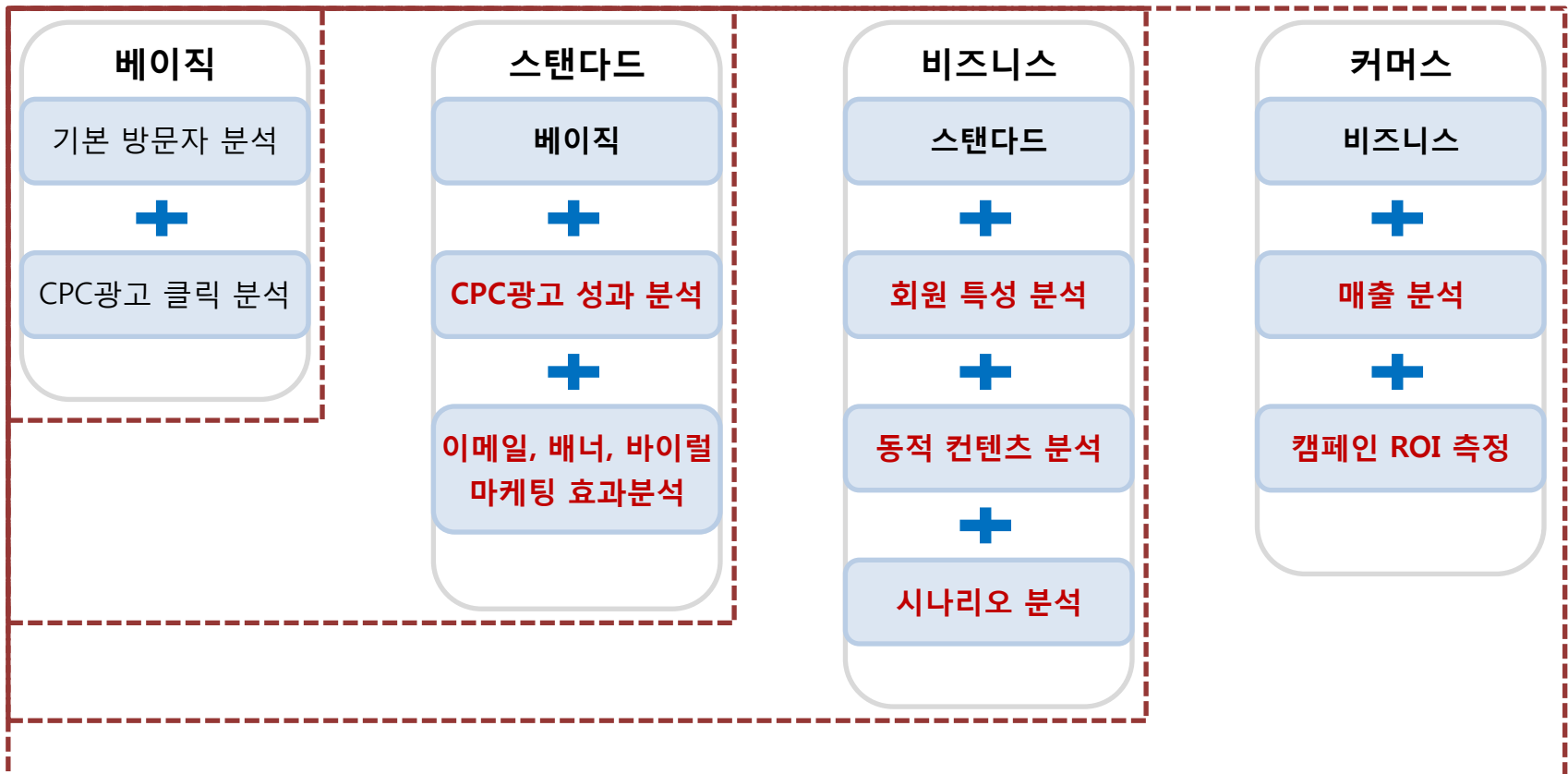
◆ 스크립트 임베딩을 통한 분석방식

항목	스크립트 방식	로그파일 방식
데이터 유실 가능성	유실 가능성 거의 없음 Include file에 삽입되어 일괄 적용	유실 가능성 존재 다수 웹서버 운영 시 운영서버 증가에 비례하여 데이터 유실 가능성 증가
분석 데이터 정확성	방문자 중심의 올바른 분석 수행 쿠키방식을 통해 검색로봇, 스파이더, Cache서버에 속하더라도 실제 방문자 중심의 개별분석 가능	허수 존재 스파이더 방문, Cache서버 방문 경우, 새로운 방문수로 처리함
분석 소요시간	실시간 분석 웹사이트 방문 시 실시간으로 분석 스크립트 호출, 분석 및 DB저장	별도 분석시간 필요 로그파일 분석시간은 로그파일 크기에 비례하여 증가
스토리지 공간효율	높음 분석 데이터 수집 시 불필요한 데이터 삭제가능	낮음 로그파일 저장을 위한 스토리지 필요, 운영서버 증가에 비례하여 저장공간 추가 필요
분석 편의성	아주 높음 다수 웹서버 운영 시에도 Include file에 1회 삽입으로 통합 분석 가능	낮음 다수 웹서버 운영 시 로그파일 Gathering 시간 필요, 웹서버 물리적으로 떨어질 시 로그파일 통합 어려움

로거 소개

◆ 로거 ASP는 4가지 레벨로 제공

- 고객 웹사이트의 분석 요구에 맞춘 레벨 선택



로거 소개

◆ 로거의 특징점

1 높은 데이터 신뢰도

- 스크립트 임베딩 방식은 툴 도입 시 분석설정에 의해 수집되는 데이터의 질은 달라집니다. 어려운 초기 분석환경을 분석 매니저가 도우며, 블로그 채널을 활용해 Garbage Date가 수집되는 일이 없도록 수집 노하우를 공유합니다.

2 고객만족 고객지원

- Run your Business Smarter 라는 회사 모토에 맞게 단순 문의응대로 그치는 것이 아닌 문제 핵심에 따른 최적의 방향을 안내합니다.

3 분석 보고서 서비스 제공

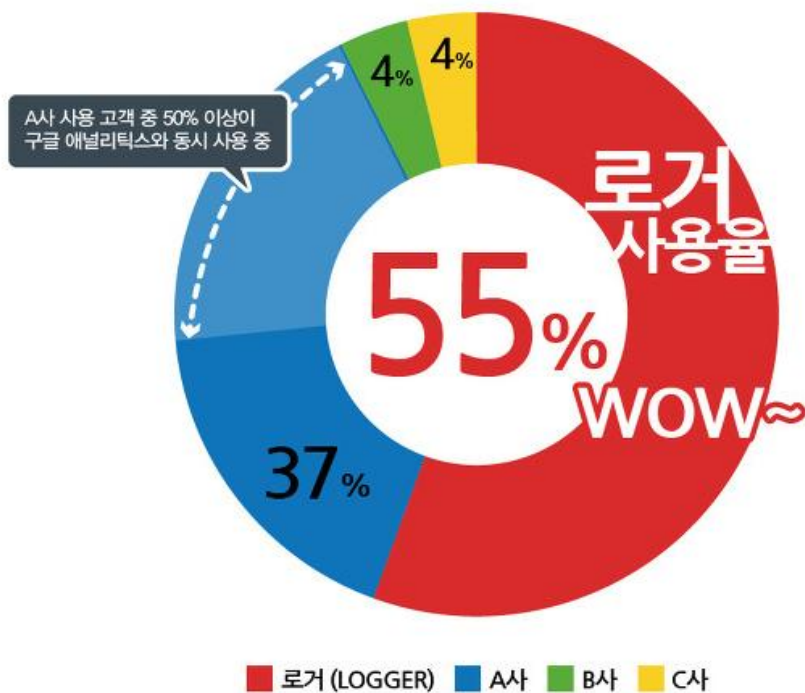
- 로그분석 툴을 도입하면서 동시에 관리 및 보고서 작성에 대한 부담이 오기 마련입니다. 분석 매니저의 보고서 서비스를 통해 관리 및 운영의 부담을 덜어드립니다.

로거 소개

◆ 대형 고객사에게 높은 점유율을 나타내고 있는 로거

- 2012년 6월에 조사한 랭키닷컴 상위 100위 웹사이트의 로그분석 툴 사용 고객 중 로거 사용 점유율 55% 차지

조사일 : 2012년 6월



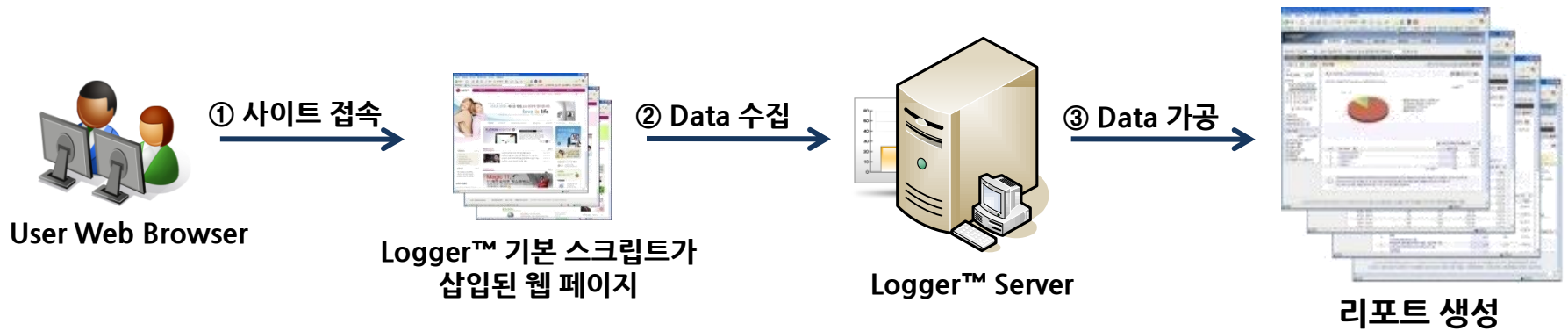
CHAPTER 2

데이터 수집원리

- Script
- URL & Parameter
- Cookie
- Code

Script(1)

◆ 기본 스크립트를 통해 수집된 데이터 전달



스크립트 임베딩 분석방법

1. 웹사이트의 웹페이지내에 분석 스크립트를 삽입
2. 웹페이지와 함께 방문자의 브라우저(클라이언트)로 전송
3. 방문자 웹브라우저에서 분석 스크립트 실행
4. 데이터를 수집 후 로거™ 분석서버(ASP일 경우)로 데이터를 전송

Script(2)

◆ 환경변수 스크립트를 통한 데이터 수집

- _TRK_PI=RGR and ODR을 통해 전환 값 수집

무료체험 신청 > 서비스 무료체험 > 무료

회원약관 및 서비스약관 > 신청서작성 > **가입완료**

회원 가입이 완료되었습니다.
회원 가입을 진심으로 감사드립니다.

꼭 읽어보세요!

- 가입일부터 14일 무료체험 서비스가 시작됩니다.
- Logger™ 를 사용하려면 분석스크립트를 웹사이트에 삽입해야 합니다.

기본 스크립트 가이드	부가 서비스 스크립트 가이드
분석스크립트 적용 기본 가이드(공통)	Click Zone™ 설정 및 활용 가이드 (부가서비스)

서비스 시작하기

주문상세내역

구입 상품명	수량	가격	적립금
[E B] - TIE002 옵션 color : Yellow	1	14,000	
결제금액 : 14000원 = 14,000			

결제방법

무통장 입금 : 우리은행 1002546966510 (예금주:최민규) **홍길동** **은행**
(입금확인후 배송이 됩니다.)

주문자정보

이름	홍길동	전화번호	02-9486-1111
E-mail	test@test.com		

배송정보

이름	홍길동	전화번호	02-111-1111	비상전화	02-9486-1111
주소	135-010 서울 강남구 논현동1-1				
전달예제지 (100자내외)					

주문이 완료되었습니다.
귀하의 주문확인 번호는 **20120916115557-51683166755**입니다.
입금방법이 무통장입금의 경우 계좌번호를 메모하세요.
입금 확인 후 상품을 준비하여 배송해 드리겠습니다.

프린트하기 **확인**

Script(2)

◆ 환경변수 스크립트를 통한 데이터 수집

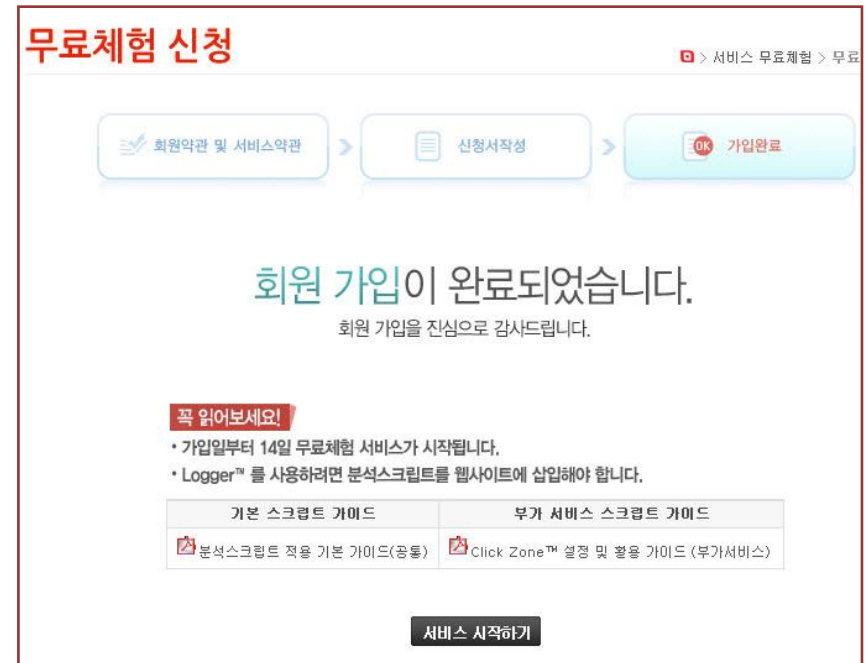
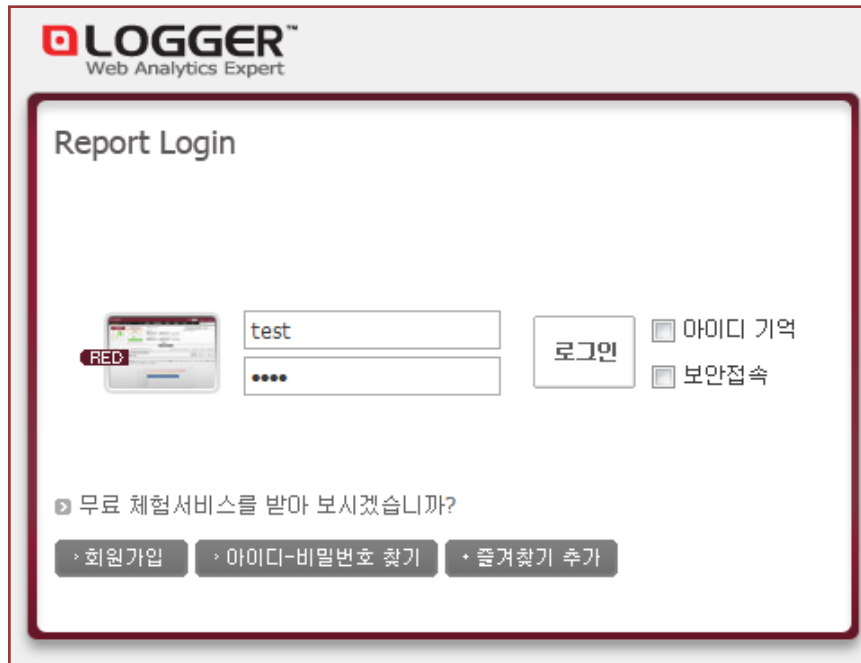
- _TRK_CP를 통해 카테고리 데이터 수집

순위	[콘텐츠/상품 카테고리]	페이지뷰	점유율%	순수페이지뷰	점유율%	순수페이지뷰당페이지뷰
1	[/로그인화면]	24,052	55.22 %	20,087	56.95 %	1.2
2	[/홈]	14,378	33.01 %	11,318	32.09 %	1.27
3	[/ASP 상품안내]	1,988	4.56 %	1,529	4.34 %	1.3
4	[/무료체험]	749	1.72 %	595	1.69 %	1.26
5	[/로그어는]	729	1.67 %	495	1.40 %	1.47

Script(2)

◆ 환경변수 스크립트를 통한 데이터 수집

- _TRK_SX and AG를 통해 성별 및 연령대 데이터 수집



Parameter

◆ CPC를 통한 유입 및 외부 광고의 유입을 측정

- CPC 광고를 통한 유입 시

bag.com/shop/main/index.php?NVKWD=가방&NVADKWD=가방&NVAR=PL&NVADID=494311200+0BS1003oejve0ky20065

spopl.com/?OVRAW=축구화&OVKEY=축구화&OVMTTC=standard&OVADID=14828010542

- 외부 광고를 통한 유입 시

spkmax.com/keyAD/keywordRD_O.php?_C_=11

meosidda.com/?_C_=34

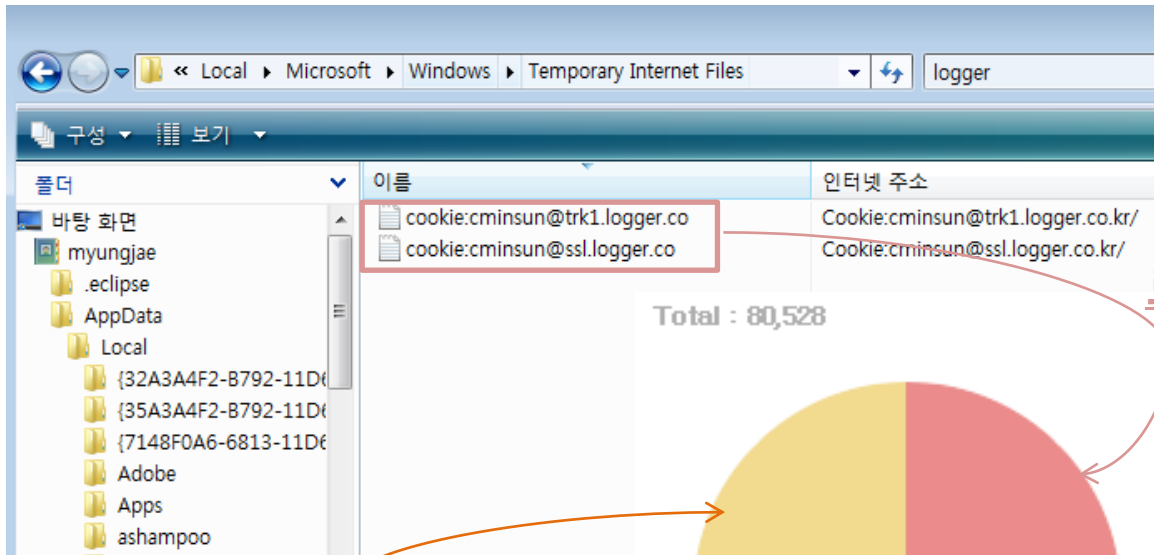
Cookie

◆ Cookie 란?

1. 텍스트로 구성된 작은 텍스트 파일이다.
2. 컴퓨터에 저장되며 클라이언트가 방문한 웹사이트의 도메인과 연결되어 있다.
3. 쿠키 정보는 컴퓨터 내부에서 텍스트 에디터 등을 통해서 파일을 열어 볼 수 있다.
4. 언제든지 사용자가 지울 수 있다.
5. 쿠키는 4KB 보다 작다.

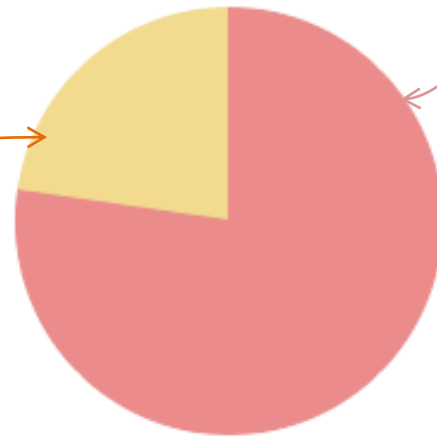
Cookie

◆ 신규 방문 vs 재 방문 구분



로거 쿠키가 있을 시 재 방문

로거 쿠키가 없을 시 신규 방문



■ 재 방문 (77.27 %)
■ 신규 방문 (22.73 %)

Cookie

◆ 광고의 간접 효과기간 측정

- 간접전환 : 외부광고를 통한 방문 후 14일 내에 일으킨 전환 수

순위	광고매체	방문수	회원등록수	등록율	주문수
1	[네이버 클릭초이스]	10	0	0.00 %	0

순위	캠페인명	방문수	반송수	반송률
1	네이버 모바일 배너 광고	91	19	20.88 %
2	로거 cafe 배너	82	19	23.17 %
3	비즈스프링 Blog 배너	18	6	33.33 %
4	8458	2	2	100 %
5	9846	1	1	100 %
합계 :		194	47	

! Tip

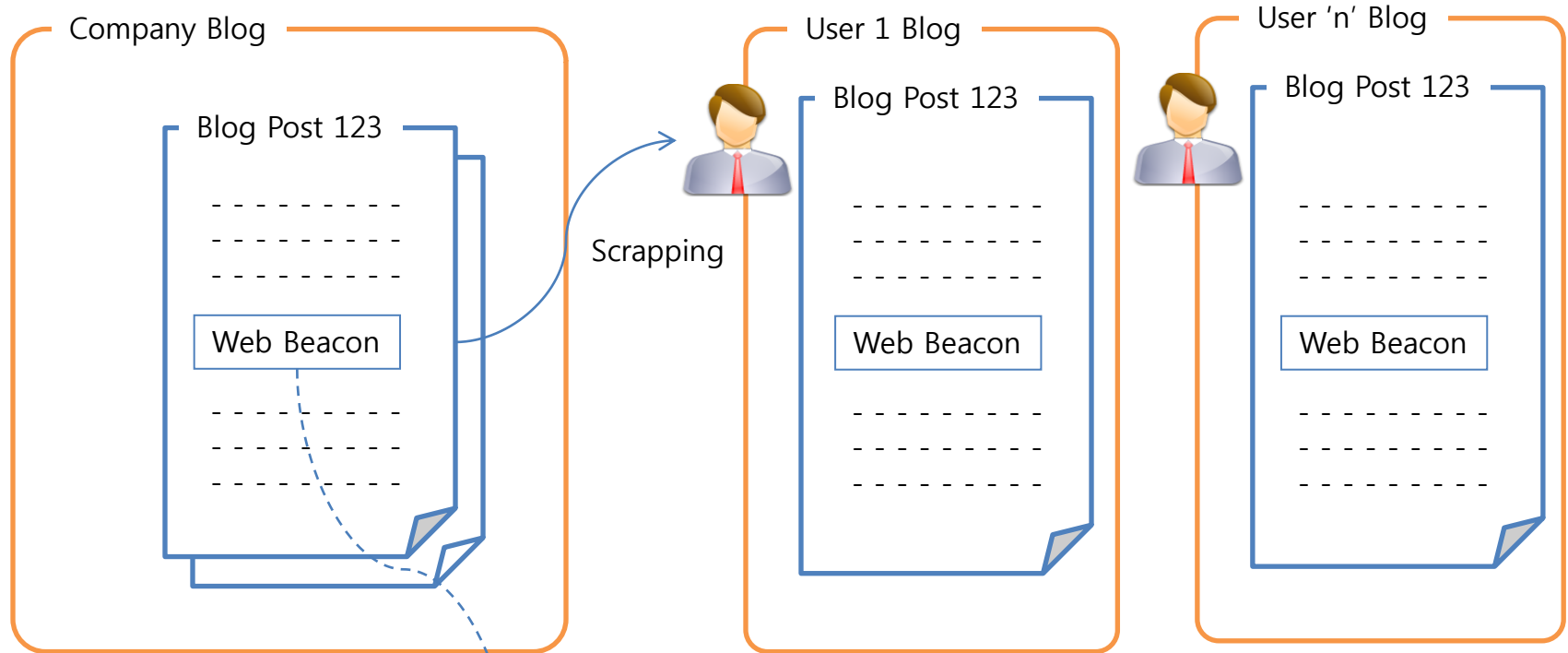
- 매출액등 커머스 연관 분석값은 커머스
- 본 Report는 빠른 조회를 위하여 금일
- 직접전환 : 외부유입(광고)을 통한 방문
- 간접전환 : 외부유입(광고)을 통한 방문

! Tip

- 본 Report는 빠른 조회를 위하여 금일 1시간 이전 데이터를 조회합니다.
- 본 Report는 직/간접을 포함한 데이터입니다.
- 직접전환 : 외부유입(광고)을 통한 방문 후 동일한 세션(30분) 안에 일으킨 전환 수
- 간접전환 : 외부유입(광고)을 통한 방문 후 14일 내에 일으킨 전환 수

Code

◆ 바이럴 마케팅 확산 및 노출 수 측정



투명한 1x1 pixel의 GIF 이미지 (Web Beacon 또는 Web Bug)

```
<img src= "http://analyticsserver. co. kr/getData. jsp?articleCode=123" >
```

주요 측정지표 이해

- 페이지뷰 vs 순수 페이지뷰
- 방문수 vs 방문자수
- 처음 방문수 vs 재 방문수
- 체류시간
- 반송수

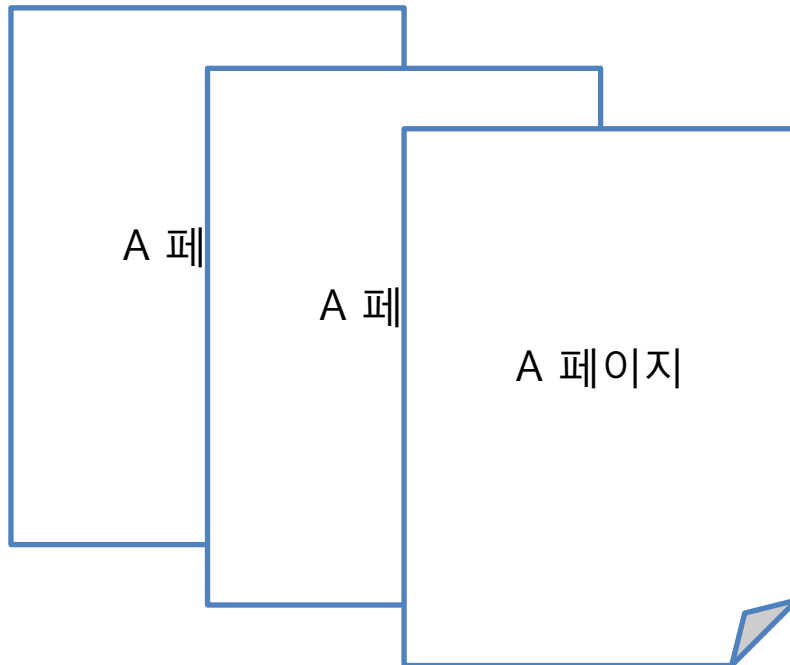
페이지뷰 vs 순수 페이지뷰

◆ 페이지뷰(Page View)

- 페이지가 총 읽힌 횟수

◆ 순수 페이지뷰(Unique Page View)

- 중복을 제거한 페이지뷰



페이지뷰 = 3

순수 페이지뷰 = 1

방문수 vs 방문자수

◆ 방문수(Visit)

- 웹사이트를 접속한 횟수

◆ 순수 방문자수(Visitor)

- 웹사이트를 접속한 사람



Visitor

Visit

Visit

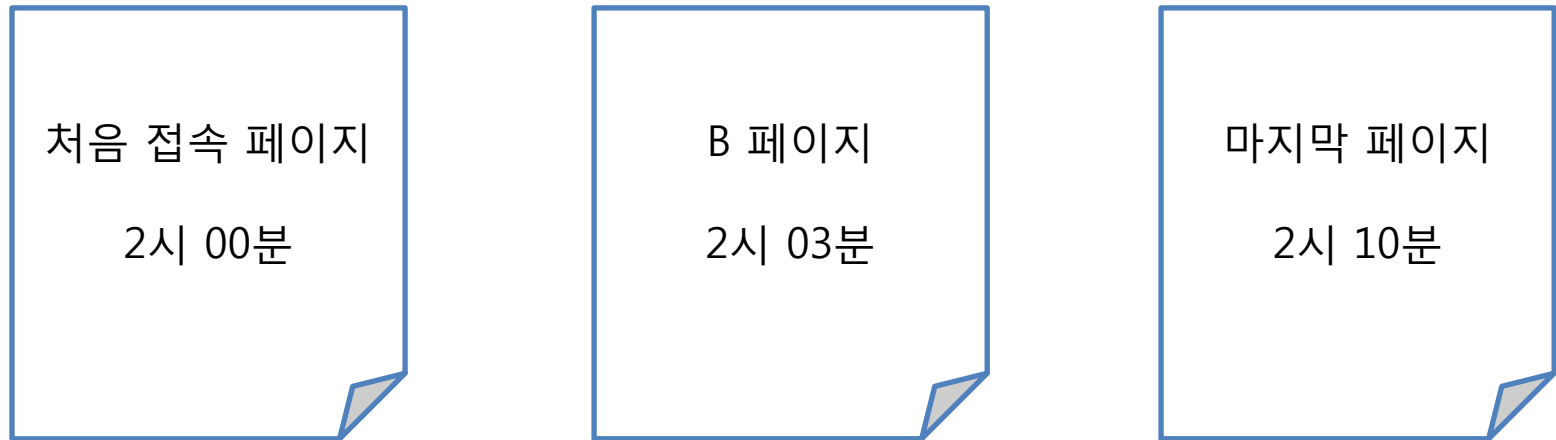
Visit



체류시간

◆ 체류시간(Duration Time)

- 방문 후 웹사이트에 머문 시간



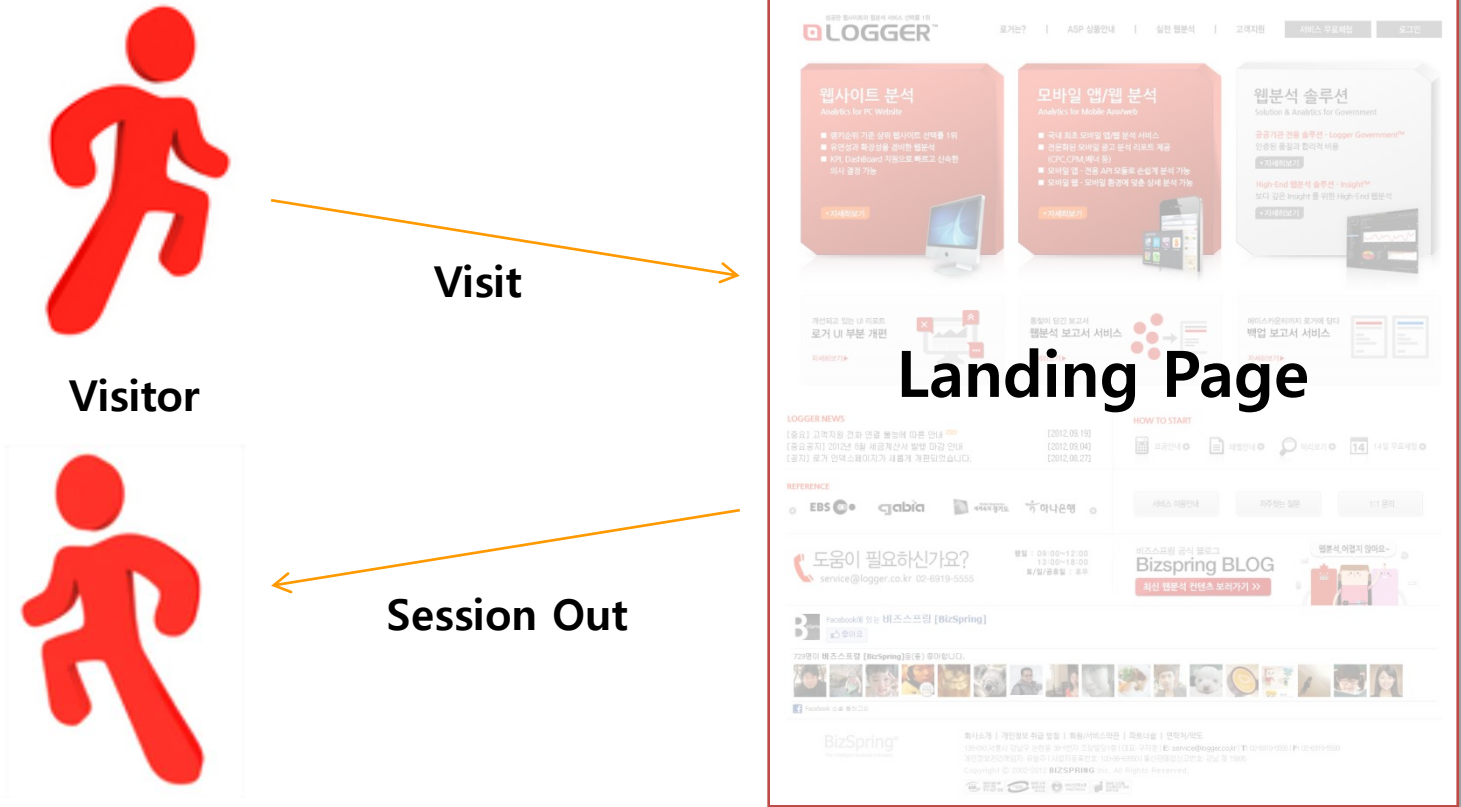
$$(B \text{ 페이지} - \text{전 페이지}) + (\text{마지막 페이지} - B \text{ 페이지}) = \text{총 체류시간}$$

3분 **7분** **10분**

반송수

◆ 반송수(Bounces)

- 사이트 방문 후 단 1페이지뷰만 발생시키고 방문을 종료한 수



감사합니다.