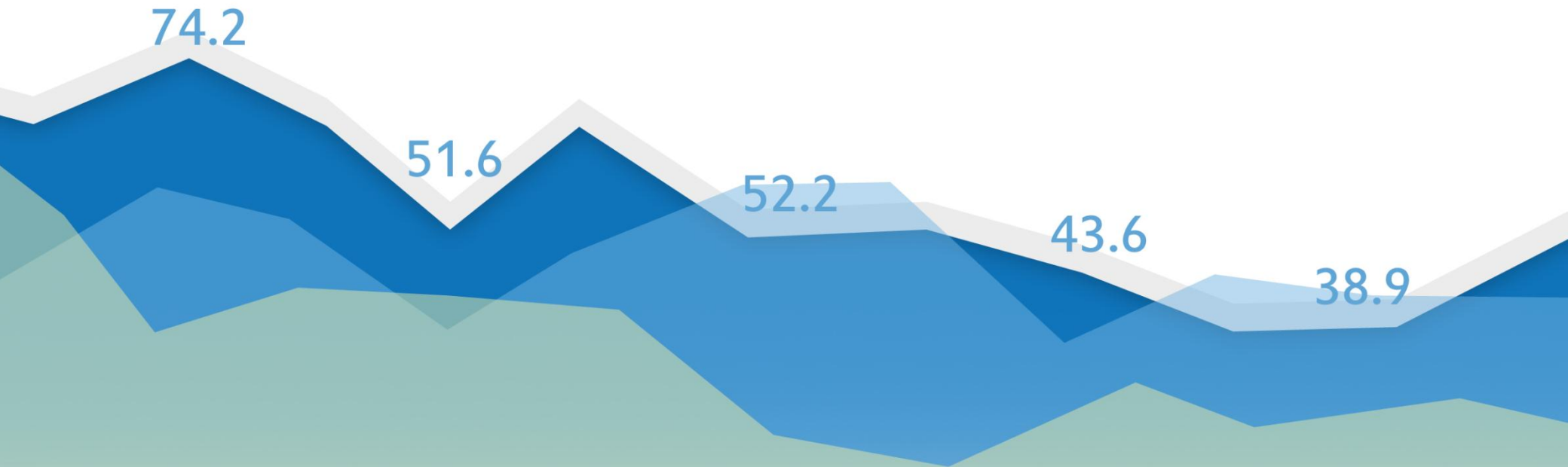


비즈스프링

Web Analytics Reporting Service

웹분석 보고서 서비스



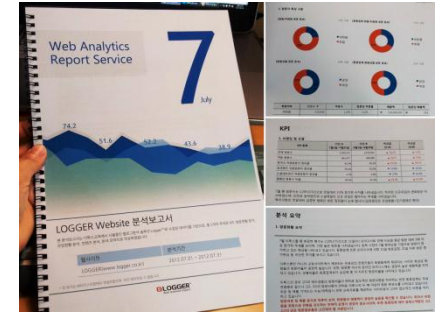
목차

1. What - 서비스 소개
2. Why - 서비스 필요성
3. Service - 특징점
4. Case Study - 성공사례
5. About Us - 회사소개

보고서 서비스란,

10년 동안 웹분석 분야만을 연구해 온 노하우를 중심으로 분석 전문가가 직접 데이터를 분석하여 정기적으로 보고서를 작성해드리는 서비스입니다.

“데이터 분석은 기업과 조직이 더 나은 의사 결정을 내릴 수 있는 통찰력을 제공합니다.”



1. 상세 인터뷰를 통해서 분석 니즈 파악

2. 비즈니스 특성에 맞춘 커스텀 보고서

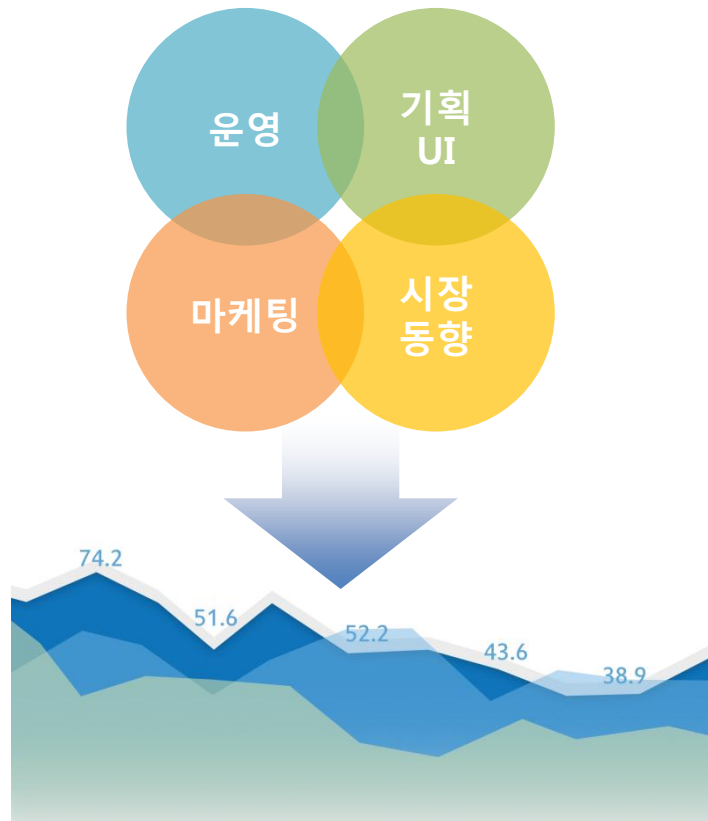
3. 전문가의 제언이 포함된 전문 분석 보고서

4. 매월 정기적으로 분석 보고서 제공

5. 웹사이트의 성과 분석 및 개선점 도출

왜 필요한가? “웹사이트 분석/운영 보고서, 어느 팀에서 작성해야 할까요?”

모든 데이터를 취합한 후,
분석을 통한 통찰력 제공



리소스, 시간, 전문성의 부재

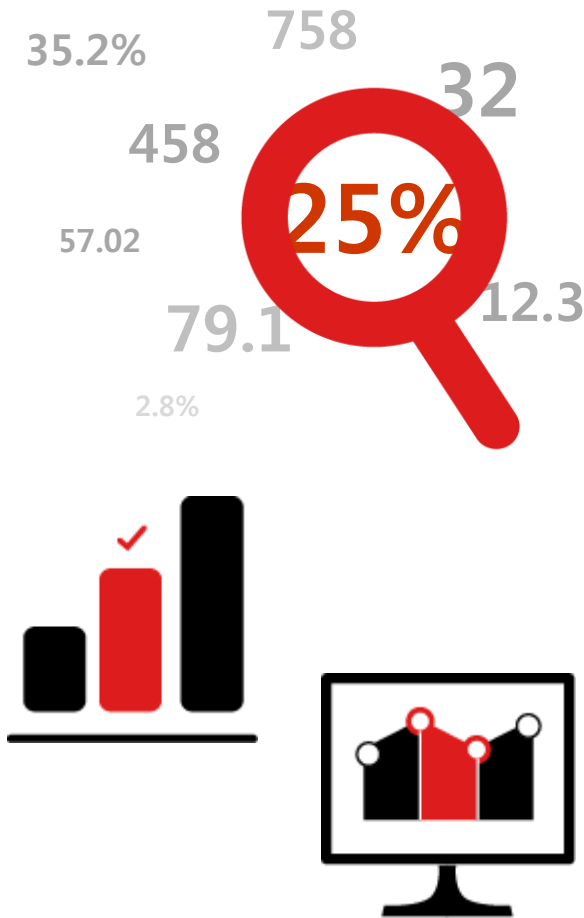
웹사이트는 산업군을 가리지 않고 거의 모든 비즈니스의 주요 마케팅 도구이거나 직접적인 이윤을 창출하는 수익모델로서 활용되고 있습니다. 그러나 안타깝게도 많은 기업들이 아직도 웹사이트에 대한 정확한 운영현황이나 상태에 대한 정보를 얻지 못하고 있는 것이 현실입니다.

2002년 전세계적으로 인터넷 사업이 활성화 되는 시점부터 현재까지 많은 기업들과의 인터뷰 및 리서치를 통해서 얻은 분석 결과 분석 전문인력의 부재와 분석에 필요한 리소스 배분이 되지 않는 것이 주요 원인을 알게 되었습니다. 웹사이트 운영에 있어 운영/기획/마케팅/시장(경쟁사) 동향 등 다양한 이슈가 너무나 빠르게 나타나고 있기 때문입니다.

이러한 문제를 너무나 잘 알고 있는 비즈스프링은,

전문 매니저들이 웹사이트에서 수집된 데이터를 정기적으로 분석하여 운용상태를 파악하여 더 나은 퍼포먼스를 내기 위한 '해답'을 제시함으로써, 웹분석의 진정한 가치를 찾을 수 있도록 합니다.

분석 보고서, 일반 보고서와 무엇이 다른가요?



- **수많은 데이터 중 핵심 인사이트를 도출합니다.**

웹분석이 단지 데이터 수집만을 의미하지는 않습니다. e비즈니스를 위한 데이터 수집과 그 활용 과정을 웹분석이라고 합니다. BizSpring의 분석 보고서 서비스는 수집된 데이터에서 e비즈니스 기획/실행에 도움이 되는 의미 있는 데이터를 도출하여 제공합니다.

- **분석 컨설턴트에 의한 e비즈니스의 방향성을 제시합니다.**

실행이 없는 분석은 의미가 없습니다. BizSpring의 분석컨설턴트가 데이터뿐 아니라, 웹사이트 UI 분석을 통해 웹사이트에서 발생하고 있는 손실, 문제점을 찾아내고 다년간 쌓아온 자사의 노하우와 지식을 통해 최적의 해결방안을 제시합니다.

- **분석이슈가 높은 데이터를 특히 집중분석 합니다.**

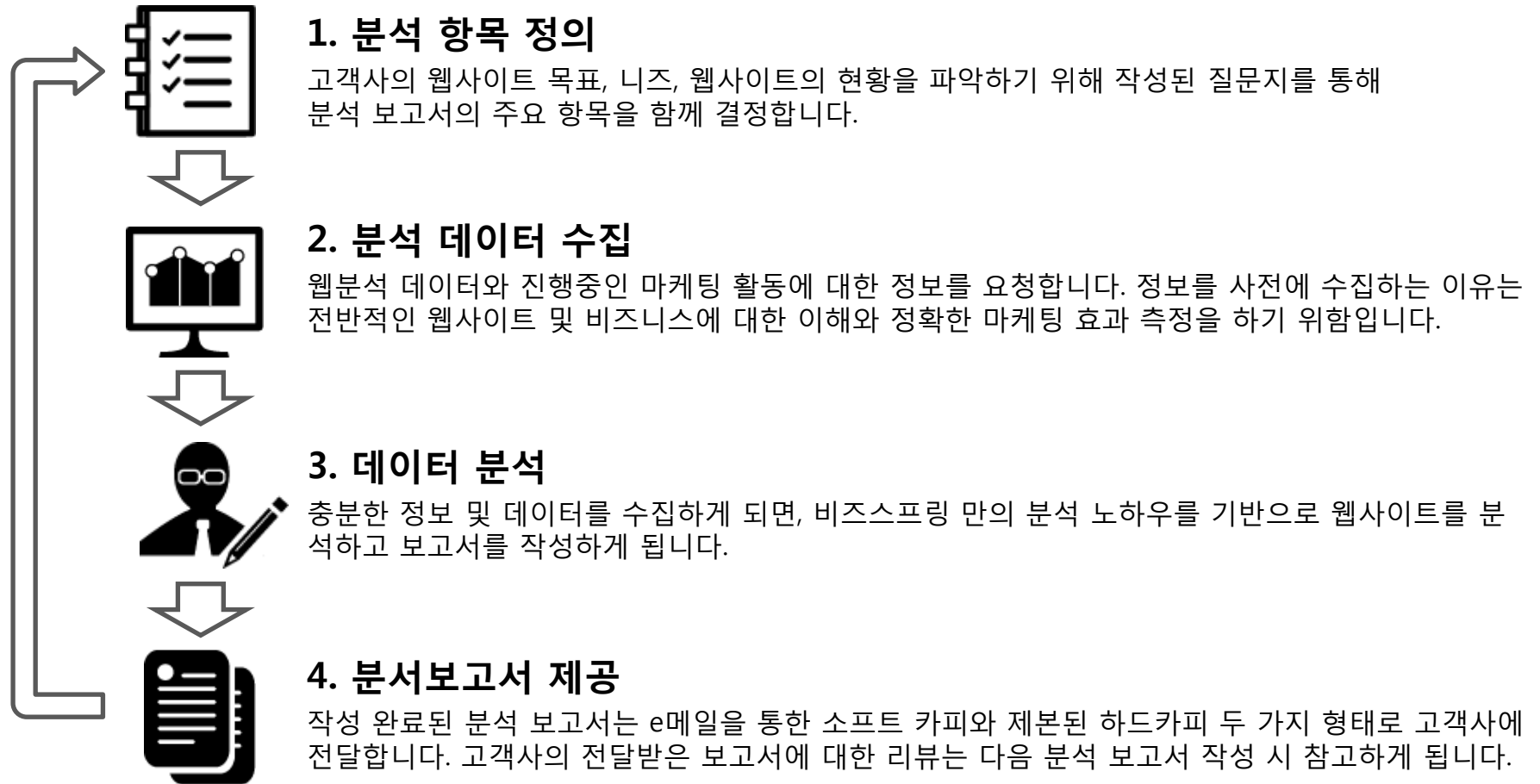
웹사이트 운영 목적에 따라 주요 관심 데이터는 다를 수밖에 없습니다. 분석컨설턴트와 고객 담당자 간의 인터뷰를 통해 분석 항목을 정의/분석하여, 분석이슈에 따른 고객사의 궁금증을 해소시키기 위한 보고서를 제공합니다.

- **웹분석 도구 및 기간의 영향을 받지 않습니다.**

도구는 도구일 뿐, 분석하는 것은 데이터를 기반하기 때문에 웹분석 도구와 상관없이 분석요소가 되는 데이터 제공이 가능하다면 분석 보고서 서비스를 받을 수 있습니다.

분석 보고서 프로세스

분석 보고서 서비스는 크게 4단계의 프로세스로 진행됩니다.



보고서 서비스의 종류

보고서 서비스는 분석의 규모와 수준에 따라 제공형태가 조율되며 크게 두 가지 형태로 계약을 진행 하고 있습니다.

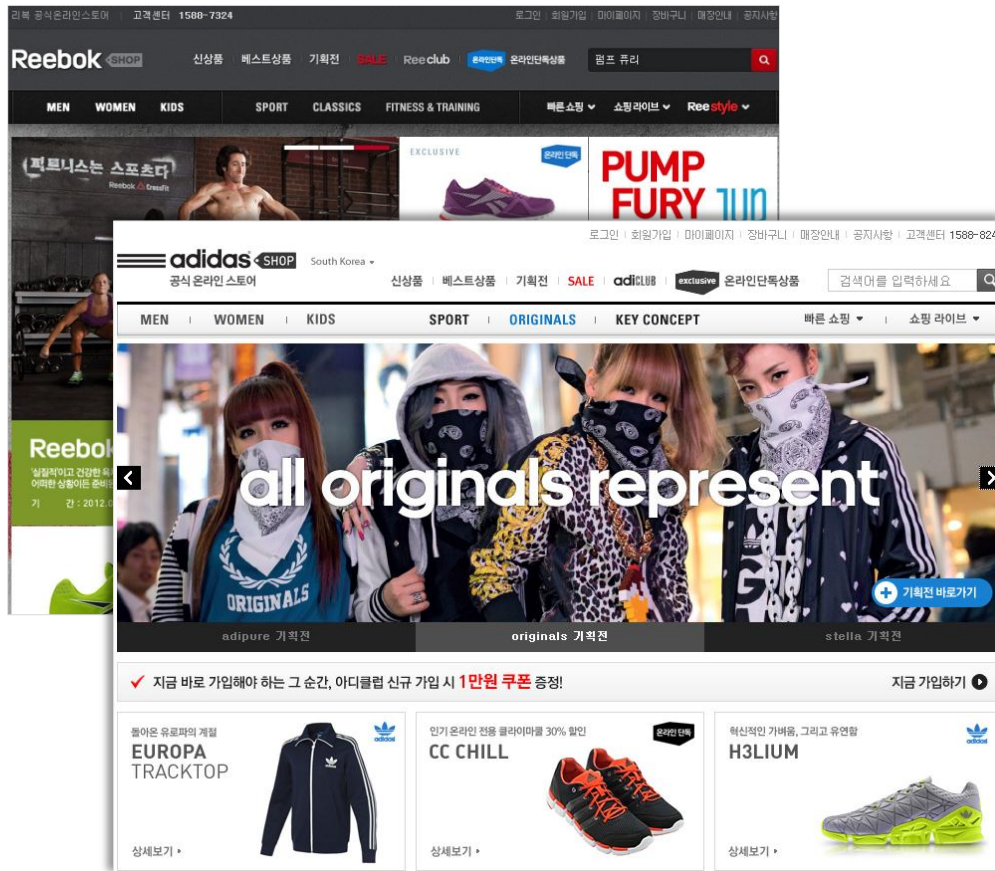
Monthly Report

Annually Report

분석기간	매월	분기 / 년
작성기간	1~2주	3~4주
특장점	<ul style="list-style-type: none"> • 정기적인 실무진과 인터뷰를 통해 매월 발생하는 이슈 파악 및 현황 파악 • 진행되는 캠페인 활동에 대해서 수시로 체크 • 웹사이트 리뉴얼이나 전략에 따른 보고서 방향성 커스터마이징 가능 • 동종업계 데이터와 비교 분석 • 매달 보고서 작업을 대행 함으로써 내부 리소스 절감 	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 전략, 현황 등 충분한 조사/인터뷰 이후에 분석보고서 작성 • 장기간의 축척 된 데이터 분석을 통해 웹사이트 운영성과의 큰 흐름을 파악 가능 • 분기/년 별 비교를 통해 장기전략 수립의 근거 데이터 활용 • 장기간 데이터의 분석의 까다로운 작업을 대행 함으로써 내부 리소스 절감
계약단위	년 단위 계약	개별 계약(회당)

- 시장동향/경쟁사 데이터 및 소셜 데이터의 조합의 경우 추가 비용이 발생 할 수 있습니다.
- 분석 규모와 수준에 따라 제작 기간에 차이가 있을 수 있습니다.

아디다스/리복 온라인 스토어 성공사례 - Company



회사명	아디다스코리아(주)
업종	기타 신발 제조업
기업형태	외국인투자, 외부감사법인, 수출입기업
사원수	346명
자본금	2억 4500만원
매출액	5948억 6000만원
설립일	1982.11.11
홈페이지	www.adidas.co.kr

아디다스/리복 온라인 스토어 성공사례 - Challenge

1 1년 넘게 쌓인 웹로그분석 데이터, 활용목적의 데이터 품질 향상

- 2010년부터 아디다스코리아(주)는 “아디다스 온라인 스토어”와 “리복 온라인 스토어”에 대한 웹로그분석 데이터를 BizSpring Insight™ 솔루션을 통해서 수집하고 있었음
- 데이터는 쌓여 있으나 내부적으로 분석의 중요성이 지속적으로 이슈화되지 못 하여 데이터 품질 저하됨

2 객관화된 데이터를 기반으로 웹사이트 방향 및 전략 수립 달성

- 데이터가 쌓이고 있어 안심하고 있었으나 막상 2012년 웹사이트 방향과 전략수립을 위해서 데이터를 확인해본 결과, 수집된 데이터는 많았으나 핵심 인사이트를 도출할 인력의 부재가 문제가 되었음

3 조직내 분석 문화 정착, 데이터에 기반한 마케팅/웹사이트 운영

- 2012년은 분석 문화를 정착시켜 데이터에 근거한 디지털 마케팅을 강화하고 웹사이트를 전략적으로 운영하기 위해서 비즈스프링의 웹분석 노하우를 전수받고자 분석 보고서 서비스를 의뢰함

아디다스/리복 온라인 스토어 성공사례

- Solution & Result

1 분석 보고서 제공, 분석문화 정착 성공 및 노하우 획득

- 아디다스 & 리복 온라인 스토어의 2011년 하반기 분석 보고서를 약 2주간에 걸쳐 작성하여 전달
- 이사진에 보고된 보고서는 분석에 대한 관심이 집중되어 분석 문화 정착에 성공
- 아디다스 글로벌에서 조차 웹분석 데이터에 근거한 운영에 관심을 가지고 한국으로부터 노하우 습득

2 웹사이트 개선점 다수 발견, ROAS가 낮은 캠페인 도출

- 막대한 비용으로 여러 포털에 광고를 집행하고 있던 아디다스 코리아는, ROAS가 낮은 캠페인이 발견되었고, 이에 예산을 ROAS가 높은 포털 광고에 집중
- 기획전 페이지에서 많은 이탈이 일어나고 있어 시급히 콘텐츠 개선

3 전환율을 높이는 요소를 최적화하여 구매 전환율 상승 효과

- 내부 검색엔진을 사용한 방문자들은 구매율이 높은 것을 발견하고, 내부 검색엔진 최적화 작업과 검색엔진 사용을 권장하도록 웹사이트 개선하여 전환율을 높임
- 모바일 사용자가 급증하였지만 구매율이 낮아, 모바일 유저를 위한 환경 개선 돌입

아디다스/리복 온라인 스토어 성공사례 - Report Sample

고객의 비즈니스와 분석 니즈에 적합한 보고서 설계

같은 산업군의 비즈니스라 하여도 웹사이트의 성격이나 수익모델, 비즈니스 모델은 모두 다릅니다. 아디다스 공식 온라인 스토어의 주요 분석 니즈는 브랜드&캠페인 마케팅 성과, e커머스 분석, 방문자 인게이지먼트 입니다.

아디다스 공식 온라인 스토어 웹사이트 분석 보고서 (Q3-Q4)

작성자 | 비즈스프링 | 2011.12



목차

1 Traffic Trends

- 1-1 방문자 추세
- 1-2 처음방문자 vs. 반복방문자
- 1-3 방문당 매출액 vs. 주문당 매출액
- 1-4 회원 성별/지역별 방문비율
- 1-5 고객 연령대
- 1-6 분석 요약

2 Marketing Campaign

- 2-1 마케팅 채널 방문/주문 비중
- 2-2 주요 유입채널별 성과
- 2-3 캠페인 별 성과
- 2-4 회원 특성별 캠페인 반응
- 2-5 검색 유입채널 분석
- 2-6 검색엔진 별 효율
- 2-7 키워드 유형별 성과
- 2-8 CPC 키워드 별 성과
- 2-9 분석 요약

3 Visitor Engagement

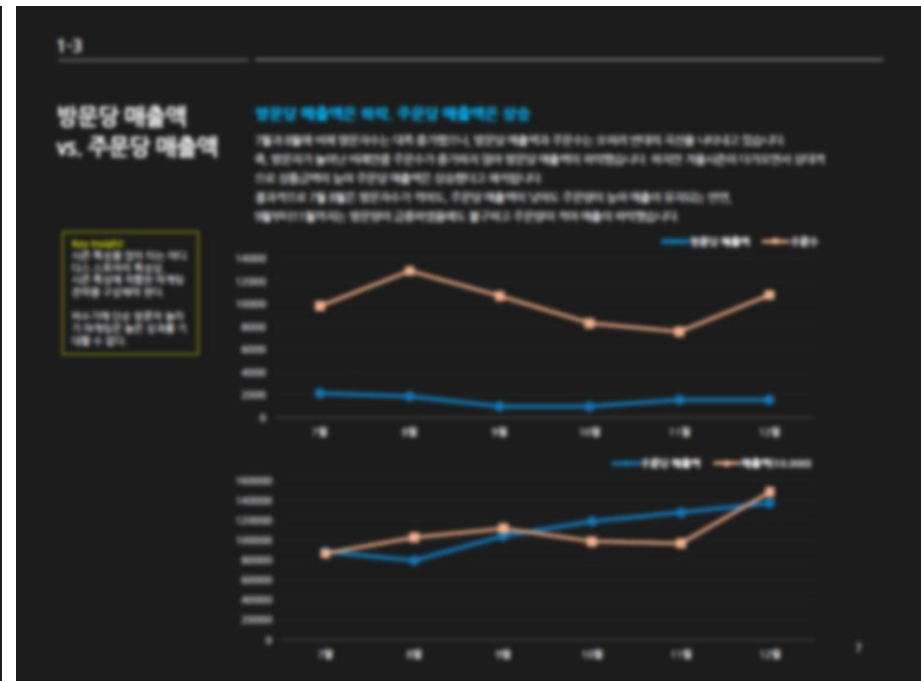
- 3-1 인기 페이지 서핑종료율
- 3-2 랜딩 페이지 효율성 분석
- 3-3 메인페이지 이후 서핑 패턴
- 3-4 내부 검색어
- 3-5 주문까지 걸린시간 분포
- 3-6 주문까지 방문횟수 분포
- 3-7 인기 카테고리
- 3-8 인기 상품
- 3-9 주요 타겟층 별 인기 상품
- 3-10 분석 요약

아디다스/리복 온라인 스토어 성공사례 - Report Sample

트렌드 변화의 원인을 분석하고 다음 트렌드를 예측

전반적인 트렌드를 파악하고 시즌별 방문 및 매출 등에 대한 변화요인을 분석합니다.

특히 특정 월에 급격히 상승하거나 하락하는 원인을 밝혀냄으로써, 이후 대처할 수 있는 방안이 도출 될 수 있습니다.



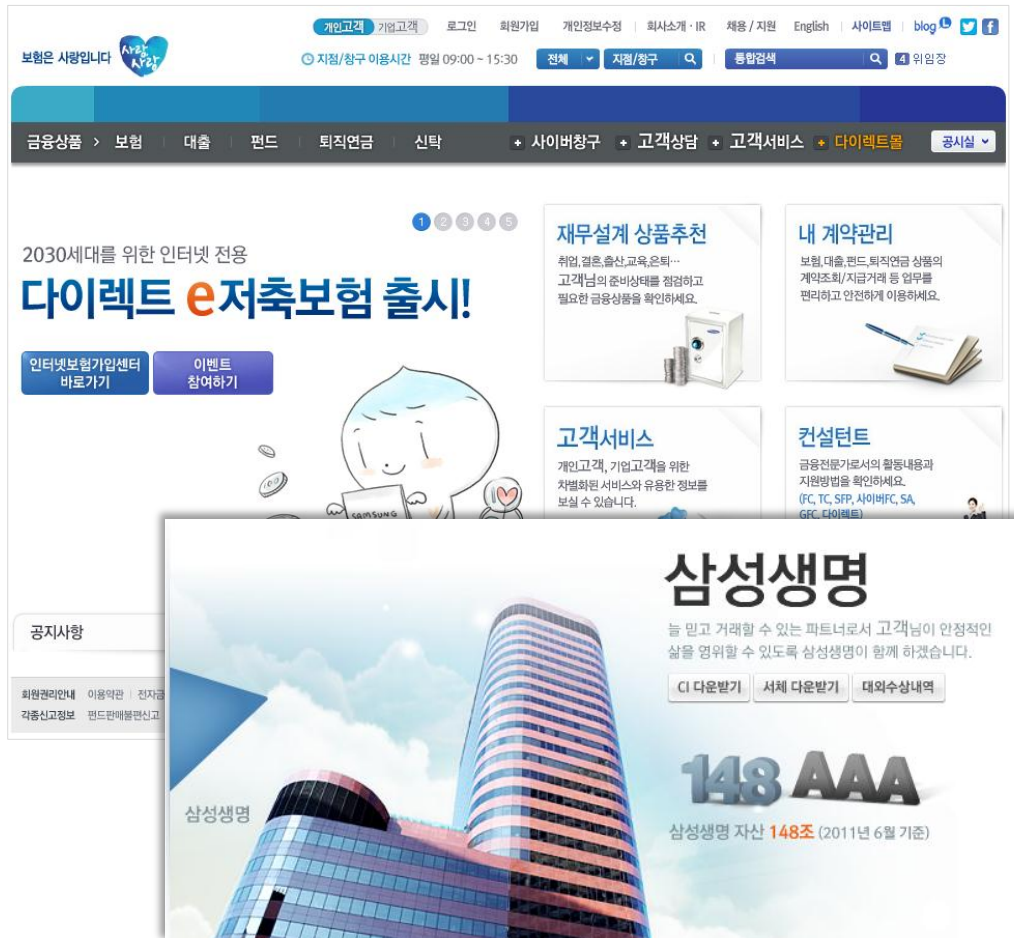
아디다스/리복 온라인 스토어 성공사례 - Report Sample

방문자의 움직임을 모니터링 하여 전환율 상승을 위한 전략 마련

방문자들은 절대 웹사이트를 기획한 의도대로만 움직이지 않습니다. 또한 예상하지 못한 곳에서 이탈이 일어나며 엉뚱한 콘텐츠에서 감명받아 전환을 하는 경우도 많습니다. 이러한 움직임과 방문자의 특징을 모니터링 하여 전환율 상승을 위한 전략을 수립합니다.



삼성생명보험 성공사례 - Company



회사명	삼성생명보험(주)
업종	생명 보험업
기업형태	거래소상장, 외부감사법인
사원수	6269명
자본금	1000억원
매출액	22조 7285억 6300만원
설립일	1957.5.5
홈페이지	www.samsunglife.com

삼성생명보험 성공사례

- Challenge

1 방문자 중심의 웹사이트 개선을 목적인 웹로그분석 데이터 확보

- 삼성생명은 웹사이트 분석을 강화하여 방문자 중심으로 웹사이트를 운영해 나아가기로 결정
이어서 2012년 1분기에 웹로그분석 솔루션 및 서비스에 대한 공개 입찰을 진행
- 과거 구글 애널리틱스로 자체적으로 분석을 시도하였으나, 단순 방문 트래픽 외에 고급 데이터 수집에 어려움이 있었고 더욱이 분석과 관련된 서포트를 받을 수 없어 자체해결 불가

2 내부가 아닌 외부로부터의 공신력 있는 분석 보고서 필요

- 웹사이트가 비즈니스의 주요 마케팅 채널로 부각되면서 웹사이트 분석 데이터의 공신력이 더욱 중요해
졌으나 자체적으로 만든 보고서는 검증되지 않았을 뿐만 아니라 부업무로 받아들여져 실질적인 개선과
같은 액션으로 이어지기에는 부족한 상황

3 데이터 품질을 책임질 웹분석 거버넌스 가능 업체 모색

- 6천명이 넘는 직원을 둔 거대한 기업인만큼 다양한 부서와, 마케팅 대행사, 에이전시와의 복잡한 관계속
에서 비즈니스에 필요한 웹분석 데이터를 수집하고 분석하기 위한 가이드라인을 제시할 수 있는 전문
업체가 절실히 필요

삼성생명보험 성공사례

- Solution & Result

1 데이터 수집부터 분석까지 원스톱 서비스 "SMART-CARE" 제공

- 웹로그분석 Tool BizSpring INSIGHT™, 데이터 수집, 데이터 분석, 리포트 설계, 분석 보고서 작성, 데이터 거버넌스 등 모든 역할을 대행 및 수행하는 **BizSpring SMART-CARE™** 서비스를 제공하여, 삼성생명에서 필요한 최고 품질의 분석 데이터와 고급 데이터를 획득 성공
- 초반 담당 부서 및 직원들과의 장기간의 인터뷰 및 조사를 시작으로 분석 니즈와 범위를 명확화 했으며, 이를 바탕으로 데이터 수집에 필요한 태깅 가이드 제공, 각 에이전시 및 IT부서의 지원을 신속하게 이끔
- 내부 전문 분석 인력이 없이도 웹분석을 통한 모든 혜택 습득

2 동종업계 데이터가 포함된 월 정기 분석 보고서 제공

- 웹사이트 분석 데이터 뿐만 아니라 삼성생명과 비교가 되는 동종업계 데이터를 같이 제공함으로써, 자사의 성과판단을 객관적으로 검증
- 필요에 따라서 외부 리서치 데이터를 추가 구매하여 심화된 분석 보고서 제공
- 초기 3개월 동안은 내년 사업에 따른 리뉴얼 계획에 맞춰, 개선점 도출에 집중된 커스텀 보고서 제공
- 보고서를 제공받은 임원진은 95% 만족, 실무 담당자는 120% 만족

삼성생명보험 성공사례 - SmartCare Example

태깅 예시를 시각적으로 표현, 초보자도 손 쉽게 작업이 가능

웹사이트의 구조를 사전에 파악하여 시각적으로 표현된 예시 가이드 라인을 제공합니다. 또한 태깅 담당자들에게 가이드를 기준으로 임플리멘테이션 교육을 실시하여 확실하고 빠르게 적용할 수 있도록 돕습니다.



4 태깅 범위 REQ-0053 ~ 0055: 내부 검색엔진 이용률 분석

BizSpring INSIGHT™ IMPLEMENTATION GUIDE 27

내부 검색어 정보 수집
 _TRK_JK, _TRK_KWDG, _TRK_KWDRS는 내부검색 결과에 대한 데이터를 수집하는 환경변수입니다. **검색결과페이지**에 환경변수를 태깅해야 합니다.

태깅 예시

```

<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
  _TRK_JK=" <%=검색어%>";
  _TRK_KWDG=" <%=검색카테고리%>";
  _TRK_KWDRS=" <%=검색결과%>";
</SCRIPT>
                
```

Notel
 _TRK_JK 값이 "NULL" 인 경우 다른 값도 "NULL"로 처리

삼성생명보험 성공사례 - SmartCare Example

데이터 정확도와 품질을 높이기 위한 검증 작업

태깅이 완료되면 수집된 데이터가 정상적으로 수집되는지, 시스템적으로 확인함과 동시에 매니저에 의한 실데이터 조회를 통해서 데이터의 정확도를 최상으로 끌어 올립니다. 태깅과 관련된 문제 발견 시 해결 방안을 즉시 제공하여 데이터 손실을 최소화 합니다.

A	B
1 http://pension.samsunglife.com/pension/contents/goodsDetail/goodsDetailV3.do	^ <!--분문상단타이틀 및 현재위치--> <ahref="javascript:home0;">
2 http://www.samsunglife.com/sso/ssoLogin10LC.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
3 http://scyber.samsunglife.com/scyber/business/management/rDAmtInqrComs.do	^ <ahref="javascript:gotourl/index.html"> Home
4 http://loan.samsunglife.com/loan/contract/insuContract.html	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
5 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/myloan/loanAssuranceLC.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
6 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/myloan/loanAssuranceVC.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
7 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/bankservice/cybcj110.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
8 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/bankservice/cybcj115.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
9 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/bankservice/cybcju20.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
10 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/infoapply/cyicj01.html	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
11 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/infoapply/cyigj110.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
12 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/infoapply/cyigj20.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
13 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/infoapply/cyibjv10.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
14 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/contract/cypcfj10.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
15 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/contract/cypcfj10.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
16 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/infoapply/cypVaildEmail10.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
17 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/loansvc/c8_pay1_status.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
18 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/loansvc/c8_pay2_view.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
19 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/loansvc/c8_pay3_calform.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
20 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/loansvc/c8_pay3_calresult.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
21 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/bankservice/loanAvailableAmountLC.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
22 http://pension.samsunglife.com/pension/contents/retirement/necessity.do	^ <!--분문상단타이틀 및 현재위치--> <ahref="javascript:home0;">
23 http://pension.samsunglife.com/pension/contents/goodsDetail/goodsDetailV.do	^ <!--분문상단타이틀 및 현재위치--> <ahref="javascript:home0;">
24 http://scyber.samsunglife.com/scyber/privat/management/rDAmtInqrvt.do	^ <ahref="javascript:gotourl/index.html"> Home
25 http://scyber.samsunglife.com/scyber/privat/management/appnPsbPrdt.do	^ <ahref="javascript:gotourl/index.html"> Home
26 http://pension.samsunglife.com/pension/contents/goodsDetail/goodsDetailV2.do	^ <!--분문상단타이틀 및 현재위치--> <ahref="javascript:home0;">
27 http://pension.samsunglife.com/pension/contents/supplyGoods/recommand10VC.do	^ <!--분문상단타이틀 및 현재위치--> <ahref="javascript:home0;">
28 http://pension.samsunglife.com/pension/contents/bestGoods/bestGoodsSellLC.do	^ <!--분문상단타이틀 및 현재위치--> <ahref="javascript:home0;">
29 http://pension.samsunglife.com/pension/contents/bestGoods/bestGoodsRateLC.do	^ <!--분문상단타이틀 및 현재위치--> <ahref="javascript:home0;">
30 http://pension.samsunglife.com/pension/contents/retirement/retireIntroduce.do	^ <!--분문상단타이틀 및 현재위치--> <ahref="javascript:home0;">
31 http://pension.samsunglife.com/pension/contents/retirement/retirement.do	^ <!--분문상단타이틀 및 현재위치--> <ahref="javascript:home0;">
32 http://pension.samsunglife.com/pension/contents/retirement/system/systemJustice.do	^ <!--분문상단타이틀 및 현재위치--> <ahref="javascript:home0;">
33 http://pension.samsunglife.com/pension/contents/total/totalSolution.do	^ <!--분문상단타이틀 및 현재위치--> <ahref="javascript:home0;">
34 http://pension.samsunglife.com/pension/contents/total/solution/economyInfoLC.do	^ <!--분문상단타이틀 및 현재위치--> <ahref="javascript:home0;">
35 http://pension.samsunglife.com/pension/contents/supplyGoods/goods10LC.do	^ <!--분문상단타이틀 및 현재위치--> <ahref="javascript:home0;">
36 http://pcyber.samsunglife.com/pcyber/light/lightLoginForm.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">
37 http://www.samsunglife.com/sso/ssoLogin10LC.jsp	^ <ahref="javascript:goW3sll/index.html">

문제 해결 및 참고 레퍼런스

방문경로 검증 불가 문제

Referrer의 미검출 문제해결 (방문경로가 모두 Bookmark나 Direct로 나타나는 문제)

A. 도메인포워딩 서비스를 사용할 경우

"프레이밍을 이용한 도메인 포워딩" 서비스를 사용하여, 웹브라우저 주소창에 표시되는 도메인과 실제 웹페이지의 도메인이 다른 경우는 아래 예시와 같이 공통 분석스크립트를 삽입해야 합니다.

```

<html>
<!-- HTML, 태그 시작후 HEAD 태그가 반드시 있어야 합니다. -->
<head>
<title>프레이밍(도메인포워딩)을 위한 내에서 분석스크립트의 사용예</title>
<!-- 프레이밍을 구성하는 HTML 페이지 내에서 분석스크립트 사용시에는 반드시 HEAD 태그내에 존재해야 합니다. -->
<!-- 로깅분석스크립트 시작 -->
<!-- 이곳에 해당사항의 로깅분석 스크립트가 들어갑니다. -->
<!-- 로깅분석스크립트 종료 -->

</head>
<!-- 반드시 HEAD 태그가 있어야 합니다. -->
<!-- 프레이밍을 구성하는 HTML 페이지내에서는 BODY 태그가 사용되어서는 안됩니다. -->
<!-- 다음 프레이밍 구성은 샘플입니다. -->
<frameset rows="24," frameborder="NO" framespacing="0">
<frame name="schober" noresize src="http://yourdomain.com/a.html" marginheight="0">
<frame name="econdint" src="http://yourdomain.com/b.html" marginheight="0">
</frameset>

<!-- NOFRAMES 태그는 생략하셔도 무방합니다. -->
<noframes>
<body>
<!-- NOFRAMES 태그내에서만 BODY 태그가 사용할 수 있습니다(주의) -->
이 페이지는 프레이밍을 지원하는 웹브라우저가 필요합니다.
</body>
</noframes>

<!-- 프레이밍을 구성하는 HTML 페이지내에서는 BODY 태그가 사용되어서는 안됩니다. -->
</html>
    
```

삼성생명보험 성공사례 - Report Sample

분석니즈에 적합한 분석 보고서 설계

삼성생명보험은 리뉴얼 계획에 따라서 웹사이트 내부 현황과 개선점 도출이 최우선입니다.

따라서 방문자의 이동경로, 편의기능 이용도, 관심 콘텐츠 및 주제, 행동패턴, 웹사이트 이탈 원인 분석이 주요 분석 대상입니다.



1 Traffic Summary	2 Visitor Engagement	3 Visitor Navigation
1-1 방문 트래픽 요약	2-1 랜딩페이지 정확도	3-1 회원가입 전환 퍼널
1-2 유입 채널별 방문 현황	2-2 관심 콘텐츠/카테고리	3-2 인터넷 보험 가입 전환 퍼널
1-3 Goal 전환율 추이	2-3 주요 페이지 클릭 분포도 요약	3-3 메인 페이지 후 이동패턴
1-4 성별 방문 현황	2-4 내부 검색엔진 이용률	3-4 대출 메인 후 이동패턴
1-5 연령대별 방문 현황	2-5 고객 상담 운영 이용률	3-5 분석 요약
1-6 분석 요약	2-6 보험료 계산기 이용률	
	2-7 기타 계산기 이용률	
	2-8 분석 요약	

삼성생명보험 성공사례 - Report Sample

동종업계 데이터와 비교 분석을 통해 자사 성과를 객관적으로 판단

비즈스프링이 보유한 수 천의 고객사 평균 데이터는 물론, 필요시 랭키닷컴, 코리안클릭 등에서 제공하는 패널데이터까지 추가 구매하여 동종업계와 비교 분석을 합니다.



삼성생명보험 성공사례 - Report Sample

주요 페이지 클릭 영역 분석

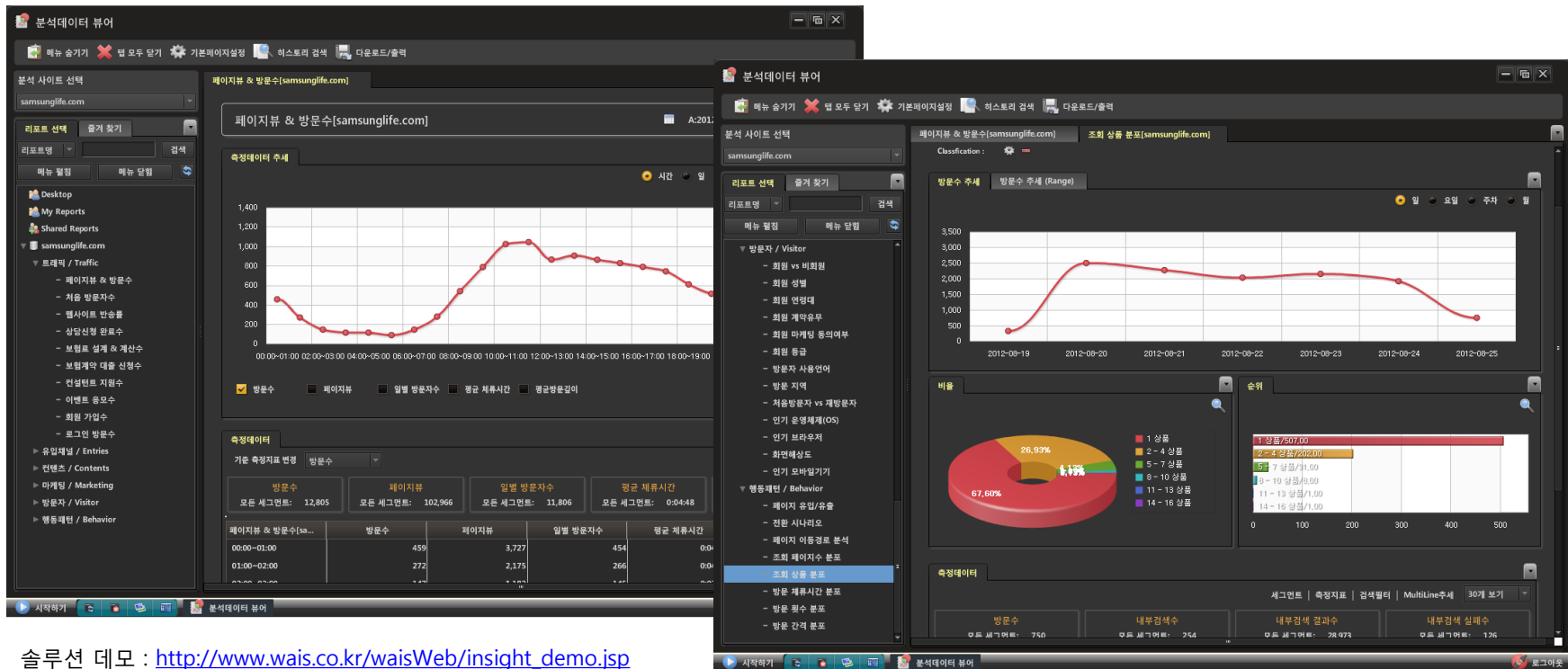
메뉴 카테고리별 메인페이지의 클릭 영역 분포도를 분석합니다. 의도한 링크가 많이 클릭되고 있는지를 파악하고 특성을 이해하여 리뉴얼 시 디자인 컨셉에 참고합니다.



삼성생명보험 성공사례 - BizSpring INSIGHT

고급 데이터 확보를 위한 최강의 웹로그분석 툴

2009년에 출시한 BizSpring INSIGHT™ 웹로그분석 시스템은 과거에 정형화되고 고정된 리포팅 방식을 벗어나, 분석대상 차원과 측정지표를 추가할 수 있는 확장성이 뛰어난 제품입니다. 기업에서 요구되는 데이터를 모두 수용할 수 있습니다.



솔루션 데모 : http://www.wais.co.kr/waisWeb/insight_demo.jsp

해외에서도 인증 받은 웹분석 컨설팅 그룹, 비즈스프링

“비즈스프링은 10년 동안 웹분석 전문 기업으로 성장하였습니다.”

BizSpring Insight
LOGGER
Google Analytics
Yahoo! Analytics
⋮

+

**웹분석
서비스**

(주)비즈스프링은 2002년 설립된 국내의 대표적인 e-Business 솔루션 업체로서, 단순 'Software'에 의한, 또는 'Hardware'에 의한 해결책으로서의 솔루션이 아닌, 수 많은 고객과의 관계와 지원, 그리고 문제해결을 위한 고민을 통해 얻은 Know-How를 공유하고, 이를 통해 가치를 창출하여 제공하는 것에 역점을 두고 있습니다.

국내 최고급 웹분석 도구인 BizSpring Insight™와 Logger™를 개발하고 제공하고 있으며, YAHOO! Analytics와 공식 컨설팅 파트너사로 체결되어 있습니다. 또한 국내 구글 웹분석 공인 자격증(Google Analytics Individual Qualification)을 보유한 웹분석 컨설턴트 및 강사로 구성하여 그 공신력을 인정받고 있습니다.



국내 유일
Yahoo! Web Analytics
공식컨설팅 그룹

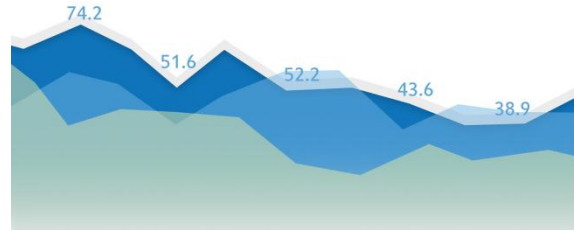


구글 웹분석 공인 자격증
GAIQ 보유



WebSite : bizspring.co.kr Facebook : facebook.com/bizspring Blog : blog.bizspring.co.kr





Thank You

run your business smarter

Contact Us

- 서비스 담당자 : 천영훈 매니저
- 문의 전화 : 02-6919-5522
- 문의 메일 : service@bizspring.co.kr

BizSpring[®]
run your business smarter

(주)비즈스프링 BizSpring은 e-Business 솔루션 전문기업입니다.

인사이트를 제공하는 웹분석 솔루션 Logger™	- http://bizspring.co.kr
성공한 웹사이트의 웹분석 서비스 선택율 1위 Logger™	- http://logger.co.kr
마케터의 마음을 아는 이메일발송 솔루션 BizMailer™	- http://bizmailer.co.kr
키워드광고관리 및 자동입찰 솔루션 ADMONSTER™	- http://admonster.co.kr

Email. sales@bizspring.co.kr TEL. 02-6919-5555 Copyright 2002-2012 BizSpring Inc. All Rights Reserved.

